

## NAKED AI

What happens when Artificial Intelligence and Human Creativity meet?



# Cosa succede quando l'Intelligenza Artificiale incontra la creatività umana?

***Cisco Italia e Logotel presentano il progetto di ricerca NAKED AI: What happens when Artificial Intelligence and human creativity meet? Un docufilm che fa riflettere sugli impatti che genera l'incontro tra Intelligenza Artificiale e la creatività umana.***

***Dalle trasformazioni del lavoro a musa ispiratrice dell'arte, dal ripensamento del sistema educativo alle relazioni con le persone: come l'Intelligenza Artificiale unita alla creatività umana sta cambiando la nostra vita? Per le aziende ora più che mai la creatività è indispensabile. È il momento di mettere la persona e le relazioni al centro. Come individui, come comunità, come organizzazioni occorre generare processi che alimentino la creatività e utilizzino l'Intelligenza Artificiale come un fedele alleato. E non viceversa.***

Milano, novembre 2020 - La pandemia ha modificato i bisogni e le abitudini lavorative delle persone e delle aziende. Di fronte a questo cambiamento strumenti e soluzioni tecnologiche, come **l'Intelligenza Artificiale**, sembrano supportare meglio il business e il lavoro quotidiano. **Ma cosa significa collaborare con l'AI?** Quali impatti ha sulle nostre aziende, nelle organizzazioni e nei nostri processi decisionali? Quali possibilità ci offre e quali responsabilità ci impone?

Questi sono alcuni degli interrogativi ai quali l'evento **NAKED AI, organizzato da Cisco Italia e Logotel, Independent Design Company**, ha cercato di dare risposta insieme a un panel interdisciplinare di esperti: *Arthur I. Miller, Emeritus Professor presso l'University College di Londra, Stephanie Dinkins, Transmedia Artist di New York e l'italiana Anna Testa, Sales Specialist Innovation di Cisco.* All'evento online hanno partecipato manager, imprenditori e un pubblico interessato all'Intelligenza Artificiale e alle sue applicazioni.

## **NAKED AI**

What happens when Artificial Intelligence and Human Creativity meet?

Un dibattito che si inserisce in un progetto di ricerca più ampio in cui **Cisco Italia e Logotel** si interrogano sugli impatti che l'AI ha sul mondo del business, dell'etica, dei bias (un'interpretazione soggettiva distorta della realtà), delle emozioni e del processo creativo.

Durante l'incontro, è stato presentato in anteprima esclusiva il **docufilm "NAKED AI: What happens when Artificial Intelligence and human creativity meet?"**.

Nel docufilm, 9 esperti internazionali tra cui scienziati, designer e creativi ci inducono a riflettere su come l'AI e la creatività umana riescano a collaborare e su come noi, come individui e come organizzazioni, siamo chiamati a prendere decisioni sempre più urgenti per vivere in una società più equa e più partecipata.

*"L'Intelligenza Artificiale può essere quel genio della lampada che abbiamo cercato negli ultimi anni – dice **Gianpaolo Barozzi, People & Community Innovation Lead Cisco Systems** – Il nostro team analizza i trend del futuro del lavoro, tra cui proprio l'AI, e l'abbiamo voluta studiare spogliandola dalle caratteristiche troppo tecniche ed esoteriche, una black box da accettare senza discutere.*

*Abbiamo lavorato in partnership con Logotel per includere visione progettuale e di significato più estesi, dando un taglio antropologico alla ricerca e la forma di un docufilm, per rendere più divulgabile possibile il tema dell'AI, avvicinarlo alle persone e alimentare il dibattito. Perché in fondo, se l'AI può essere il genio della lampada, resta una nostra responsabilità capire quali desideri esprimere."*

*"Parlare di creatività in un contesto come quello che stiamo vivendo ci pare sempre più un'urgenza – afferma **Cristina Favini, Chief Design Officer & Strategist di Logotel** – e l'Intelligenza Artificiale può essere un prezioso alleato. Cosa succede quando creatività umana e AI si incontrano? Abbiamo voluto rispondere insieme a Cisco con uno sguardo libero e indipendente, senza pregiudizi nella ricerca per cercare le connessioni, e non gli opposti uomo-contro-macchina o, al contrario, AI come panacea di tutto.*

*Una capacità profonda del design è dare senso alle scelte, e in Logotel come independent design company abbiamo sentito l'esigenza di aumentare la nostra presa di coscienza sull'AI, per essere maggiormente consapevoli di come dietro a tutto ci siamo sempre noi, gli esseri umani, a scegliere, indirizzare, progettare. L'AI ci potenzia ma ci impone nuove responsabilità come progettisti, come organizzazioni, come persone. Perché in un contesto dove l'uomo si riscopre più fragile, abbiamo ancora più bisogno di capire il nostro ruolo nelle nuove sfide che ci attendono sulle dimensioni dell'etica, dell'estetica e dell'abilitazione delle persone. Questa è anche l'evoluzione che ha il ruolo del design. Ecco in cosa crediamo."*

## NAKED AI

What happens when Artificial Intelligence and Human Creativity meet?

Sul sito [www.naked-ai.com](http://www.naked-ai.com) è possibile vedere in versione integrale – e gratuitamente – il docufilm **NAKED AI: What happens when Artificial Intelligence and human creativity meet?**, oltre che approfondire i temi affrontati dal progetto di ricerca e le biografie di tutti gli intervistati.

## Etica e Intelligenza Artificiale

**Cosa succederebbe (o già succede) se a progettare gli algoritmi dei sistemi di Intelligenza Artificiale fossero persone che provengono tutte dallo stesso background? O tutti uomini, di carnagione chiara, tutti occidentali o con percorsi di formazione analoghi?**

La progettazione di sistemi di Intelligenza Artificiale risentirebbe inevitabilmente di un bias (un'interpretazione soggettiva distorta della realtà) causando discriminazioni sociali e impattando negativamente sulle persone. Affinché questo non accada, bisogna far comprendere cosa è l'AI e cosa può comportare. **Occorre ripensare a un concetto di etica dei dati** che garantisca una diversità e una inclusività sempre più ampie. In questo contesto l'AI ci proietta anche nel **ripensamento del nostro sistema educativo, della formazione dei nostri talenti**, e non solo.

## L'Intelligenza Artificiale al servizio di arte, bellezza ed emozioni

Anche se gli algoritmi alla base dei sistemi di AI si nutrono di dati, è sempre e comunque l'uomo a scegliere e progettare i dataset. **Oggi l'artista (o progettista) non solo ha a disposizione nuovi strumenti per creare, ma anche una “musa ispiratrice”** che offre nuove occasioni per indagare le proprie emozioni e nuovi linguaggi capaci di mixare la realtà con il prodotto delle reinterpretazioni dei neural network.

Ma forse la domanda corretta non è se l'AI riesce a creare arte come i grandi dell'umanità, come Picasso o Bach, ma **piuttosto dovremmo chiederci se noi come esseri umani siamo in grado di apprezzare l'arte prodotta dall'AI.**

---

**Cisco** è il leader mondiale delle tecnologie che abilitano Internet. Cisco ispira nuove possibilità, re-immaginando le applicazioni, proteggendo i dati, trasformando le infrastrutture e dando alle persone gli strumenti per costruire insieme un futuro globale e inclusivo. Scopri di più su [The Network- EMEAR](#), seguici su Twitter [@CiscoItalia](#). - *[Digitaliani](#): l'impegno di Cisco per la digitalizzazione del paese*

**Logotel** è l'**Independent Design Company** che accompagna la trasformazione di persone, organizzazioni e comunità in modo collaborativo. Progettiamo e

## **NAKED AI**

What happens when Artificial Intelligence and Human Creativity meet?

sviluppiamo servizi ed esperienze su scala internazionale, dalla strategy, alla delivery, al “life”. Siamo un team di oltre 200 professionisti. Affrontiamo le sfide con un punto di vista multidisciplinare, uniamo sperimentazione e concretezza. Definiamo il nostro approccio “People Focused & Impact Driven”: ci permette di abilitare le persone alla trasformazione, ingaggiare network di organizzazioni distribuite sul territorio, ridisegnare le relazioni e le esperienze tra brand, Clienti interni ed esterni e generare impatti concreti, in modo sostenibile. Abbiamo oltre 60 Clienti attivi, che supportiamo dalle nostre sedi di Milano, Parigi e Madrid. Nel 2020 abbiamo coinvolto 7.000 persone in progetti formativi e ne connettiamo tutti i giorni più di 150.000 con 40 Business Community che erogano servizi e contenuti, motivano, attivano la condivisione e la partecipazione.

### **UFFICIO STAMPA LOGOTEL**

Mauro Perego, [mauro.perego@elettrapr.it](mailto:mauro.perego@elettrapr.it) - 3938188596

Monica Lodi, [monica.lodi@elettrapr.it](mailto:monica.lodi@elettrapr.it) – 3929972675

### **UFFICIO STAMPA CISCO**

Marianna Ferrigno, [pressit@external.cisco.com](mailto:pressit@external.cisco.com)

### **FOR MORE INFO**

[naked-ai@logotel.it](mailto:naked-ai@logotel.it)

### **WEBSITE**

[www.naked-ai.com](http://www.naked-ai.com)

## NAKED AI

What happens when Artificial Intelligence and Human Creativity meet?



## **What happens when Artificial Intelligence and human creativity meet?**

***Cisco Italia and Logotel present research project NAKED AI: What happens when Artificial Intelligence and human creativity meet?***

***A docufilm, it has us reflecting upon the impact generated by the encounter between Artificial Intelligence and human creativity.***

***From the transformations of work to art's inspiring muse, from rethinking the educational system to relationships among people, how is the combination of Artificial Intelligence with human creativity changing our lives?***

***Now more than ever, creativity is indispensable for companies. It's time to put the person, and relationships, at center. As individuals, as a community, as organizations, we need to generate processes that nourish creativity while leveraging Artificial Intelligence as faithful ally. Not vice-versa.***

Milan, November 2020 - The pandemic has changed the needs and working habits of both people and companies. Faced with this change, such tools and technological solutions as **Artificial Intelligence** now seem to better support business and daily work. But **what does it mean to collaborate with AI?** What impact does it have upon our companies, our organizations and our decision-making processes? What possibilities does it offer us and what responsibilities does it impose upon us?

These are just some of the questions to which the **NAKED AI event, organized by Cisco Italia and Independent Design Company Logotel**, sought to jointly answer with its interdisciplinary panel of experts: *Arthur I. Miller, Emeritus Professor at University College of London, Stephanie Dinkins, Transmedia Artist from New York and Italian Anna Testa, Sales Specialist Innovation at Cisco.*

Both managers and entrepreneurs participated in the online event, as well as an audience interested in Artificial Intelligence and its applications.

The debate, forming part of a more extensive research project in which **Cisco Italia and Logotel**, poses questions on the impact AI is having upon the world of business, ethics, bias (a distorted, subjective interpretation of reality), emotions and the creative process.

## **NAKED AI**

What happens when Artificial Intelligence and Human Creativity meet?

The docufilm, entitled "**NAKED AI: What happens when Artificial Intelligence and human creativity meet?**" was screened as an exclusive preview during the meeting.

In it, 9 international experts -including scientists, designers and artists- lead us in reflections on how AI and human creativity manage to jointly collaborate and how we, as individuals and organizations, are called upon to make increasingly urgent decisions around living in a fairer and more participative society.

*"Artificial Intelligence could be the very genie in the lamp we've been seeking in recent years," says **Gianpaolo Barozzi, People & Community Innovation Lead at Cisco Systems**. "Our team analyses trends in the future of work, including AI itself, which we wanted to study by first stripping it of any overly technical and esoteric characteristics - as if it were some black box to be accepted without discussion."*

*We've partnered with Logotel in working to include a wider design vision and meaning, affording this research an anthropological slant and the form of a documentary film that's made the topic of AI as popular as possible in order to bring it closer to people and so feed the debate. Because, after all, if AI can indeed be the genie in the lamp then it remains our responsibility to understand what it is that you wish to express."*

*"It seems talking about creativity within a context such as the one we're experiencing begins to come as increasingly urgent," says **Logotel Chief Design Officer & Strategist Cristina Favini**, "and Artificial Intelligence can potentially become a coveted ally. Indeed, what does happen when human creativity and AI meet? Here, together with Cisco, it was our wish to offer a response via an free lens, free of prejudice and through a study that seeks out connections - and not man-against-machine in opposition or, by contrast, presenting AI as some cure-all remedy."*

*Lending meaning to choices comes with any great ability to design. At Logotel, as independent design company, we felt the need to better come to grips with AI, to render ourselves increasingly aware of how it remains always we, as human beings, who're behind everything: choosing, directing, designing. True, AI empowers us. Yet it also imposes new responsibilities upon us as designers, as organizations, as people. Because in a context where humankind is more fragile, we even more need to understand our role in the new challenges that await us in the dimensions of ethics, aesthetics and the qualification of people. That's what we believe in."*

At [www.naked-ai.com](http://www.naked-ai.com) you can view the full version, for free, of the docufilm **NAKED AI: "What happens when Artificial Intelligence and human creativity**

## **NAKED AI**

What happens when Artificial Intelligence and Human Creativity meet?

*meet?"* while going into further depth on the topics addressed by the research project and various interviewee biographies.

### **Ethics and Artificial Intelligence**

**What would happen (or is already happening) if people all coming from the same background were to design algorithms for Artificial Intelligence systems? All men, say, who're fair-skinned, are Westerners or who've had a similar professional formation?**

Inevitably the design of Artificial Intelligence systems would suffer from some bias (a distorted, subjective interpretation of reality), thereby impacting people negatively and causing social discrimination. Ensuring this doesn't happen necessitates understanding what AI is, as well as what it could potentially entail. **We need to rethink a concept of data ethics** that can guarantee ever greater diversity and inclusiveness. Within this context, AI projects us yet further into **rethinking our educational system, the training of our talents**, and more besides.

### **Artificial Intelligence at the service of art, beauty and emotion**

While the algorithms underlying AI systems are indeed nourished by data, it's always people who choose and design the datasets. **Today the artist (or designer) not only has new tools at hand to create but an "inspiring muse" too** - offering fresh opportunities to investigate emotions as well as new languages that can mix realities by producing reinterpretations of neural networks.

But perhaps the correct question isn't whether AI can create art to rival such greats of humankind as Picasso or Bach. **Rather we should rather be asking ourselves whether we, as human beings, are yet able to appreciate art produced by AI.**

---

**Cisco** is the world leader in technologies that enable. Cisco inspires new possibilities, re-imagining applications, protecting data, transforming infrastructure, and giving people the tools to build a global and inclusive future together. Learn more about [The Network- EMEAR](#), follow us on Twitter @CiscoItalia. - Digitaliani: Cisco's commitment to the digitalization of the country

**Logotel is the Independent Design Company** that accompanies the transformation of people, organizations and communities with a collaborative way. We design and develop services and experiences on an international scale, from strategy, to delivery, to "life". We are a team of over 200 professionals. We face the challenges with a multidisciplinary point of view, we unit experimentation and concreteness. We define our "People Focused & Impact Driven" approach: it allows us to enable people to transform, engage networks of organizations distributed throughout the territory, redesign relationships and experiences

## **NAKED AI**

What happens when Artificial Intelligence and Human Creativity meet?

between brands, internal and external customers and generate concrete impacts, in a sustainable way. We have over 60 active customers, which we support from our offices in Milan, Paris and Madrid. In 2020 we involved 7,000 people in training projects and connect more than 150,000 of them every day with 40 Business Communities that provide services and content, motivate, activate sharing and participation.

### **PRESS OFFICE LOGOTEL**

Mauro Perego, [mauro.perego@elettrapr.it](mailto:mauro.perego@elettrapr.it) - 3938188596

Monica Lodi, [monica.lodi@elettrapr.it](mailto:monica.lodi@elettrapr.it) – 3929972675

### **PRESS OFFICE CISCO**

Marianna Ferrigno, [pressit@external.cisco.com](mailto:pressit@external.cisco.com)

### **FOR MORE INFO**

[naked-ai@logotel.it](mailto:naked-ai@logotel.it)

### **WEBSITE**

[www.naked-ai.com](http://www.naked-ai.com)